



Küresel Bekleyişler: İş Dünyası İçin Senaryoların Yönetimi

Dilek Çetindamar
Direktör,
TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu

Rekabet Kongresi
6 Kasım 2008



Konferansın konusu:

Gelecek

Strateji

Vizyon



**Neden geleceęi bilmek
istiyoruz?**



Bazı sebepler:

Belirsizliği azaltmak

- Pazar / talep tahmini → planlama
- **Uzun dönemli** yatırım kararları (fırsatlar)
- Risk yönetimi
 - Tehditlere hazırlıklı olmak



Geleceđi bilebilir miyiz?





Tahmin yöntemleri

- Eğilim analizleri
- Stratejik Danışmanlık
- Gelecek bilimi (Futurology)
 - Meta bilim (oyun teorisi, sistem teorisi, evrimsel psikoloji, sibernetik,...)
- Tahmin/öngörü (Forecasting/Foresight)
 - Matematiksel modeller
 - İnsan katılımlı yöntemler

Senaryolar



Senaryo yöntemi

- Anlaşılır, basit
- Katılımcı proses
- Çok boyutlu etkileşim
 - STEEPA (sosyal, teknolojik, çevresel, ekonomik, politik, estetik)



Teşekkürler.

