

Türkiye'nin Dış Ticarete Rekabet Gücü Karşılaştırmalı Analiz Veritabanı Tanıtımı

Rekabet Kongresi 2009



**Doç. Dr. Alpay Filiztekin
Sabancı Üniversitesi**

Nedir?

- ❖ Sektör ve mal gruplarına ilişkin
 - **4 Endeks**
- ❖ 2 adet ulusal endeks
- ❖ **48 ülke** ile karşılaştırma
- ❖ **971 adet ürün**
 - 257 ürün grubu
 - 65 ürün kümesi
 - 18 sektör

Endeksler – Sektör ve Mal Grupları

I. İhracat Payları Endeksi

II. Göreli İhracat Avantajı Endeksi

III. Göreli İthalat Nüfuz Endeksi

IV. Göreli Ticaret Avantajı Endeksi

Örnek - İhracat Payları Endeksi

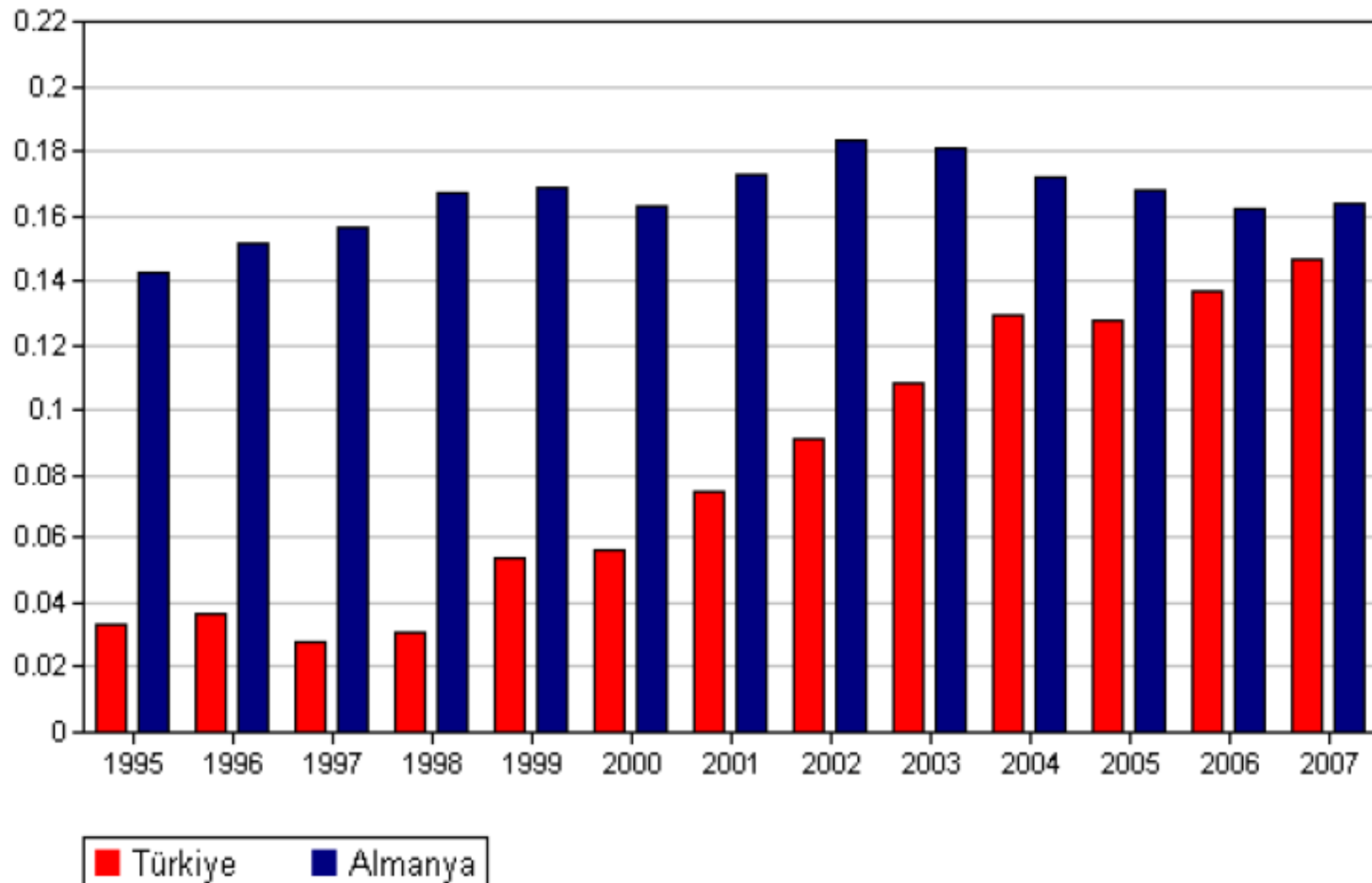
Bu endeks, ürün grubunun, ülkenin toplam ihracatından aldığı payı gösterir.

Endeks değeri arttıkça, o ürünün toplam ülke ihracatında ne kadar önemli olduğu anlaşılmaktadır.

Bu endeksteeki artış, o ürün grubunun, geçen zaman içerisinde Türkiye'nin ihracatında ne kadar önem kazandığını gösterir; dolayısıyla da rekabet gücünün ne kadar arttığına işaret etmektedir.

İhracat Payları Endeksi

Motorlu Kara Taşıtları



Veritabanı Kullanım Bilgisi

Endeksler, sektörlere göre olduğu gibi Standart Uluslararası Ticaret Sınıflandırmasının iki veya üç haneli mal gruplarına göre de bilgi verir.

Sistem, 1995 ve 2007 yılları arasındaki değerleri grafik hale getirir

Sektör:	Makine
İki Haneli USTS Mal Kategorisi:	71 - Güç Üreten Makineler ve Araçlar
Üç Haneli USTS Mal Kategorisi:	711 - Buhar Kazanları, Kızgın Su Kazanları ve Aksamları
	712 - Buhar Türbinleri ile aksam ve parçaları
	713 - Motorlar ve Aksamları

Veritabanı Kullanım Bilgisi – Adım 2

Sektör: MAKİNE

İki haneli USTS mal kategorisi: 71 - GÜÇ ÜRETEN MAKİNELER VE ARAÇLAR

Üç haneli USTS mal kategorisi: Seçiniz

Türkiye'nin yukarıda belirtilen ülkeye karşılaştırmalı endekslerine ulaşmak istediğiniz sektör(ler) seçiniz (Türkiye'ye göre)

Ülke: Görelİ İhracat Avantajı Endeksi (2-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ İhracat Avantajı Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ İhracat Avantajı Endeksi (sektöre göre)
Görelİ İthalat Nüfuz Endeksi (2-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ İthalat Nüfuz Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ İthalat Nüfuz Endeksi (sektöre göre)
Görelİ Ticaret Avantajı Endeksi (2-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ Ticaret Avantajı Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre)
Görelİ Ticaret Avantajı Endeksi (sektöre göre)
İhracat Payları Endeksi (2-haneli mal kategorilerine göre)
İhracat Payları Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre)
Lawrence Endeksi
Uzmanlaşma Endeksi

Endeks: Seçiniz

Raporu Göster

ENDEKSLER

Veritabanı Kullanım Bilgisi – Adım 3

	Seçiniz
Bu uygulama	001 - ÇANLI HAYVANLAR
saptama amacı	011 - SIĞIR ETİ-TAZE/SOĞUTULMUŞ/DONDURULMUŞ
Türkiye'nin ihr	012 - HAYVANLARIN (SIĞIR HARİÇ) ETİ-TAZE/SOĞUTULMUŞ/DONDURULMUŞ
Fas, Rusya, S	016 - ET VE YENİLEN SAKATAT-TUZLU/SALAMURA/KURUTULMUŞ-SAKATAT UN VE EZMELERİ
(Endonezya, H	017 - ET, BALIK, KABUKLU HAYVANLAR, YUMUŞAKÇALAR
OECD ülkeleri	022 - SÜT VE KREMA
sıralanmaktadır	023 - TEREYAĞI, SÜT ESASLI KATI-SIVI YAĞLAR
	024 - PEYNİR VE LOR
Bu uygulama y	025 - YUMURTA VE YUMURTA ALBÜMİNLERİ
USTS'nin iki ve	034 - BALIKLAR-CANLI, TAZE/SOĞUTULMUŞ/DONDURULMUŞ
	035 - BALIKLAR (KURU/TUZLU/SALAMURA/TÜTSÜLÜ)İNSAN YEMESİ İÇİN BALIK UNU/EZMESİ/PELLETİ
Sektör:	036 - KABUKLU HAYVANLAR, YUMUŞAKÇALAR
İki haneli UST	037 - BALIKLAR, KABUKLU HAYVANLAR VE YUMUŞAKÇALARIN KONSERVELERİ
Üç haneli UST	041 - BUĞDAY VE MAHLUT
	042 - PİRİNÇ
	043 - ARPA
	044 - MISIR
	045 - BUĞDAY, PİRİNÇ, ARPA VE MISIR DIŞI TAHILLAR
	046 - BUĞDAY VE MAHLUT UNU, BULGUR, İRMİK VE PELLET
Türkiye'nin y	047 - DİĞER HUBUBAT UN, BULGUR, İRMİK VE PELLET.
ulaşmak için	048 - EKMEKÇİLİK VE PASTACILIK ÜRÜNLERİ, MAKARNA
	054 - BUHARDA VEYA SUDA KAYNATILMIŞ, PIŞİRİLMİŞ, MEYVE VE BAŞKA SEBZELER
	056 - KURUTULMUŞ SEBZELER, SEBZE VE MEYVELERİN UNU, EZMESİ, TOZLARI
	057 - TAZE/KURU MEYVE VE KABUKLU YEMİŞLER, BUNLARIN KARIŞIMLARI
	058 - SEBZE VE MEYVEDEN HAZIRLANMIŞ KONSERVELER
	059 - MEYVE SULARI (ÜZÜM ŞIRASI DÂHİL) SEBZE SULARI
Ülke:	061 - ŞEKER, BAL VE ŞEKER MELASI
Endeks:	062 - ŞEKER MAMÜLLERİ
Kategori:	071 - KAHVE
	Seçiniz

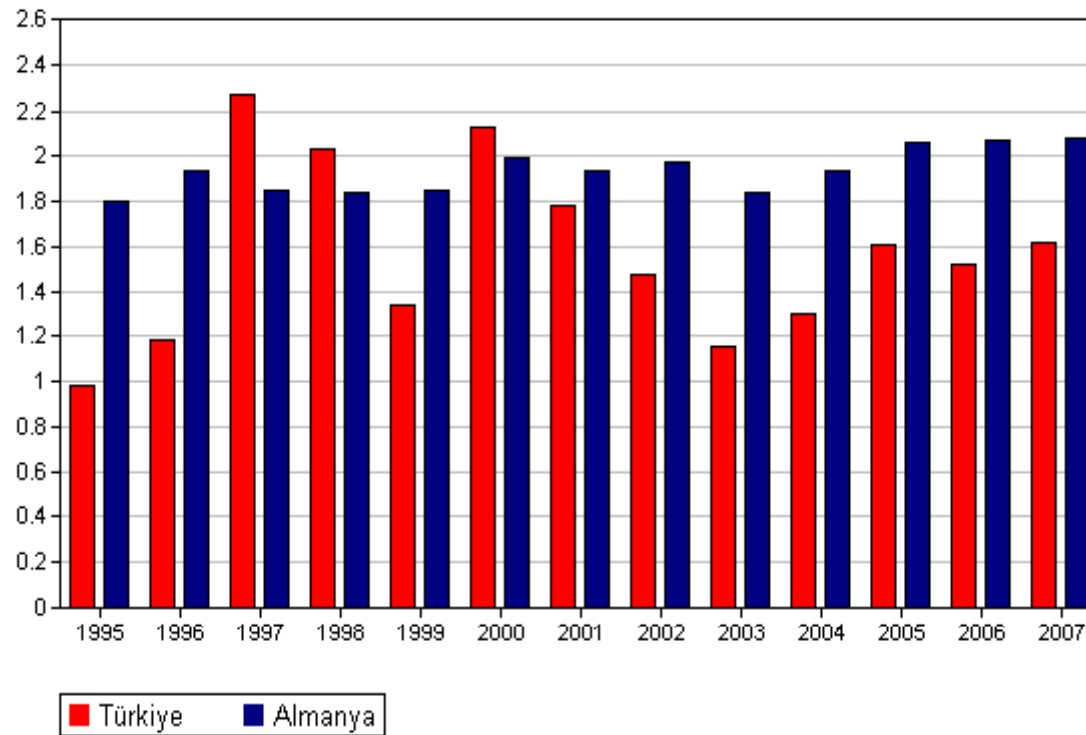
**USTS
KODLARI**

Raporu Göster

**MAL
GRUPLARI**

Veritabanı Kullanım Bilgisi – Adım 4

Görelî İhracat Avantajı Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre) Türkiye - Almanya: GIDA İŞLEME MAKİNELERİ, 1995-2007



Veritabanı Kullanım Bilgisi – Adım 4 Devam

Son 5 Yıl Değerleri (2003-2007)

	Türkiye	Almanya
2007	1,6204	2,0787
2006	1,5213	2,0693
2005	1,6124	2,0595
2004	1,3034	1,9401
2003	1,1566	1,8374

Görelî İhracat Avantajı Endeksi (3-haneli mal kategorilerine göre) Hakkında

Görelî İhracat Avantajı Endeksi belli bir mal grubu ihracatının ülke ihracatı içindeki payının, o mal grubunun dünyadaki ihracatının dünya toplam ihracatındaki payına oranıdır. Eğer endeks değeri 1'den büyük ise rekabetçi avantajın, 1'den küçük ise rekabetçi dezavantajın göstergesidir.

Veri Kaynağı

Türkiye'nin 2006 ve 2007 verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınmıştır. Diğer tüm veriler Birleşmiş Milletler'den temin edilmiştir. Endeksler Sabancı Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Alpay Filiztekin tarafından hesaplanmıştır.

Uyarı

Verilerin mevcut olmadığı yıllar için endeks hesaplanamadığından dolayı grafiklerde eksiklikler olabilmektedir.

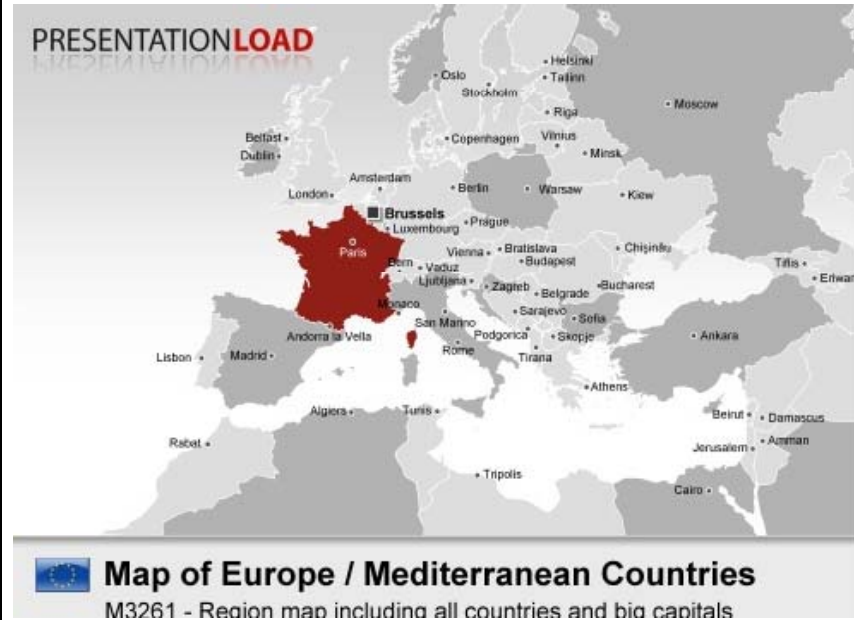


<<< Yeni Parametreler Seç

Copyright 2005 © REF
Türkçe - English - Yazıcı Dostu

Kıyaslama Yapılabilecek Ülkeler

Veritabanında Kıyaslama Yapmaya İmkan Tanınan Ülkeler	
Amerika Birleşik Devletleri	İsveç
Almanya	İsviçre
Avustralya	İtalya
Avusturya	İzlanda
Belçika	Japonya
Belçika-Lüksemburg	Kanada
Bulgaristan	Lüksemburg
Cezayir	Macaristan
Çek Cumhuriyeti	Malezya
Çin	Meksika
Danimarka	Mısır
Endonezya	Norveç
Fas	Polonya
Finlandiya	Portekiz
Fransa	Romanya
Güney Kore	Rusya
Hırvatistan	Slovakya
Hindistan	Suriye
Hollanda	Tayland
İngiltere	Tunus
İran	Ukrayna
İrlanda	Ürdün
İspanya	Yeni Zelanda
İsrail	Yunanistan



Teşekkür Ederiz

www.ref.sabanciuniv.edu